

SO SIND DIE FAKTEN.

regioTV MEDIADATEN Q4/2022

SEHER GESTERN (brutto)

Durchschnitt Q4/2022. Quelle: Real TV Quotenmessung über HbbTV, Kabel und Satellit anteilig

Regio TV Bodensee
89.000

Regio TV Schwaben
101.000

Regio TV Stuttgart
115.000

Tagesquote regioTV: 305.000 Zuschauer

ZUSCHAUER-KONTAKTE PRO MONAT

Durchschnitt Q4/2022 gerundet auf Tsd.. Quelle: Real TV Quotenmessung über HbbTV

Kabel Bodensee

Oberschwaben: 633.000
Schwarzwald-
Baar-Heuberg: 353.000
Konstanz: 425.000
Gesamt: 1.411.000

Kabel Schwaben

Aalen: 455.000
Ulm: 689.000
Neu-Ulm: 447.000
Gesamt: 1.591.000

Kabel Stuttgart

Stuttgart: 1.122.000
Böblingen: 506.000
Ludwigsburg: 522.000
Gesamt: 2.150.000

regioTV -Kabel: 5.249.000 Zuschauer

regioTV -Satellit (nur BW/Deutschland) : 4.425.000 Zuschauer

REICHWEITE MEDIATHEK PRO MONAT

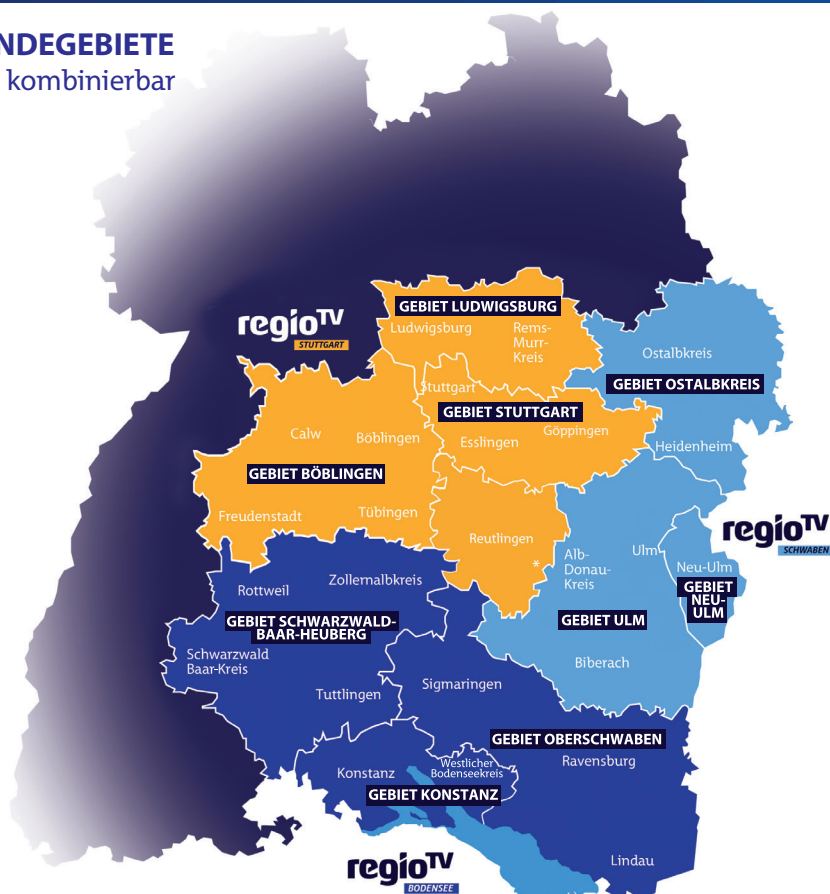
Page impressions
693.000

**Unique User
(Websitesbesucher)**
481.000

Videoabrufe
385.000

**Durchschnittliche
Views-Dauer Videos**
2m 55s

SENDEGEBIETE frei kombinierbar



*Nur über Satellit empfangbar

SEKUNDENPREISE in €

regioTV -Satellit 1,50

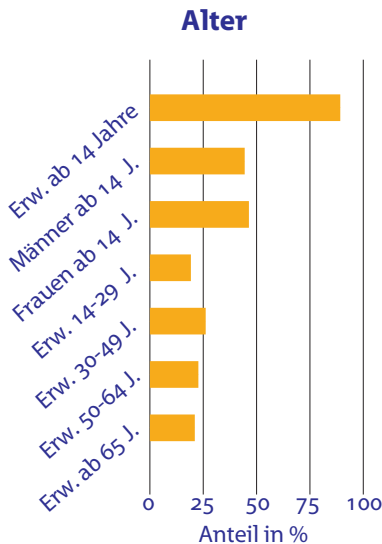
Oberschwaben 1,60
Konstanz 1,60
Schwarzwald-Baar-Heuberg 1,60

Ostalbkreis 1,40
Neu-Ulm 1,55
Alb-Donau-Kreis 1,60

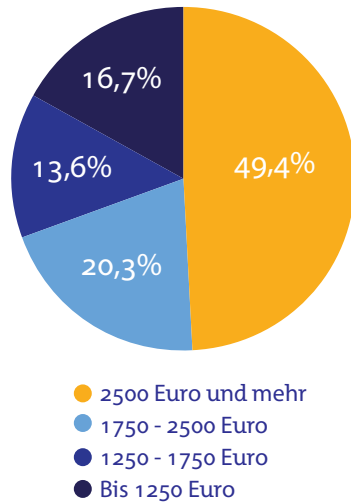
Stuttgart 3,50
Böblingen 2,00
Ludwigsburg 2,00

ZUSCHAUERSTRUKTUR

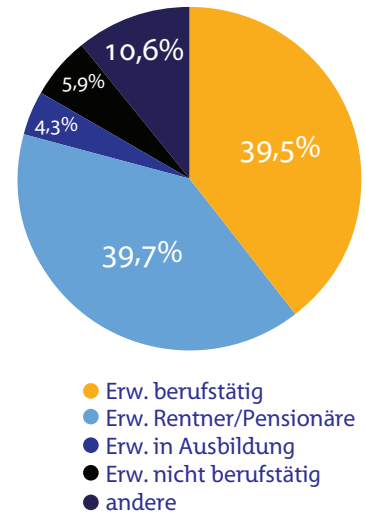
regioTV erreicht die "aktive Mitte" (verhältnismäßig hohe Erwerbstätigkeit, überdurchschnittliches HH-Nettoeinkommen, konsumstark und kaufkräftig)



Haushaltsnettoeinkommen



Erwerbstätigkeit



TV Baden-Württemberg - Empfang 60-60 Anteil in %
 Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, Haushalte, 01.12.2022, Marktstandard: TV, Datenpaket 9791 vom 06.12.2022

REGIONALE PROGRAMMVIELFALT



JOURNAL - Täglich ab 18Uhr zur vollen Stunde die aktuellen Regionalnachrichten.



BAUEN & WOHNEN ist das Ratgeber Magazin für alle Hauslebauer und solche, die es werden wollen. Mit praktischen Tipps und Innovationen rund um die eigenen vier Wände, Haus und Garten.



ACADEMY TALK - Der Late Night Talk zur Prime Time mit spannenden Gästen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Sport oder Kultur.



CHEFSACHE - Bei dem Talk kommen Entscheider der baden-württembergischen Wirtschaft zu Wort und zeigen persönliche Einblicke in ihre Arbeit und ihr Unternehmen.



AUF EIN BIER MIT - Gespräche in lockerer Runde, mit verschiedensten Menschen & mit einem Bier: Hauptsache interessant.



LIVE- & SONDERFORMATE - Wann immer etwas Besonderes passiert, wir sind mit dabei. Sei es "Live aus dem Landtag" oder in der großen Jahresrückblicksshow.

Bewegtbildkommunikation ist ein weites Feld.

Wir sind Geschichtenerzähler, Vorausgeher, Um-die-Ecke-Planer, Crossmediabegleiter – wir können Bewegtbild in allen Facetten.

Zu unserem Produktportfolio zählen die Klassiker der Bewegtbildkommunikation:

- + TV Spots
- + Recruitingvideos
- + Imagefilme
- + Teaser für Social-Media
- + Produktvideos
- + 2D / 3D Animation
- + Erklärvideos
- + Live Info- & Entertainment

move.media

