

SO SIND DIE FAKTEN.

regioTV MEDIADATEN Q2/2022

SEHER GESTERN (brutto)

Durchschnitt Q2/2022. Quelle: Real TV Quotenmessung über HbbTV, Kabel und Satellit anteilig

Regio TV Bodensee

89.000

Regio TV Schwaben

96.000

Regio TV Stuttgart

114.000

Tagesquote regioTV: 299.000 Zuschauer

ZUSCHAUER-KONTAKTE PRO MONAT

Durchschnitt Q2/2022 gerundet auf Tsd.. Quelle: Real TV Quotenmessung über HbbTV

Kabel Bodensee

Oberschwaben: 623.000

Schwarzwald-
Baar-Heuberg: 359.000

Konstanz: 424.000

Gesamt: 1.406.000

Kabel Schwaben

Aalen: 439.000

Ulm: 691.000

Neu-Ulm: 451.000

Gesamt: 1.581.000

Kabel Stuttgart

Stuttgart: 1.121.000

Böblingen: 512.000

Ludwigsburg: 525.000

Gesamt: 2.158.000

regioTV -Kabel: 5.012.000 Zuschauer

regioTV -Satellit (nur BW/Deutschland) : 4.249.000 Zuschauer

REICHWEITE MEDIATHEK PRO MONAT

Page impressions

683.000

Unique User (Websitesbesucher)

468.000

Videoabrufe

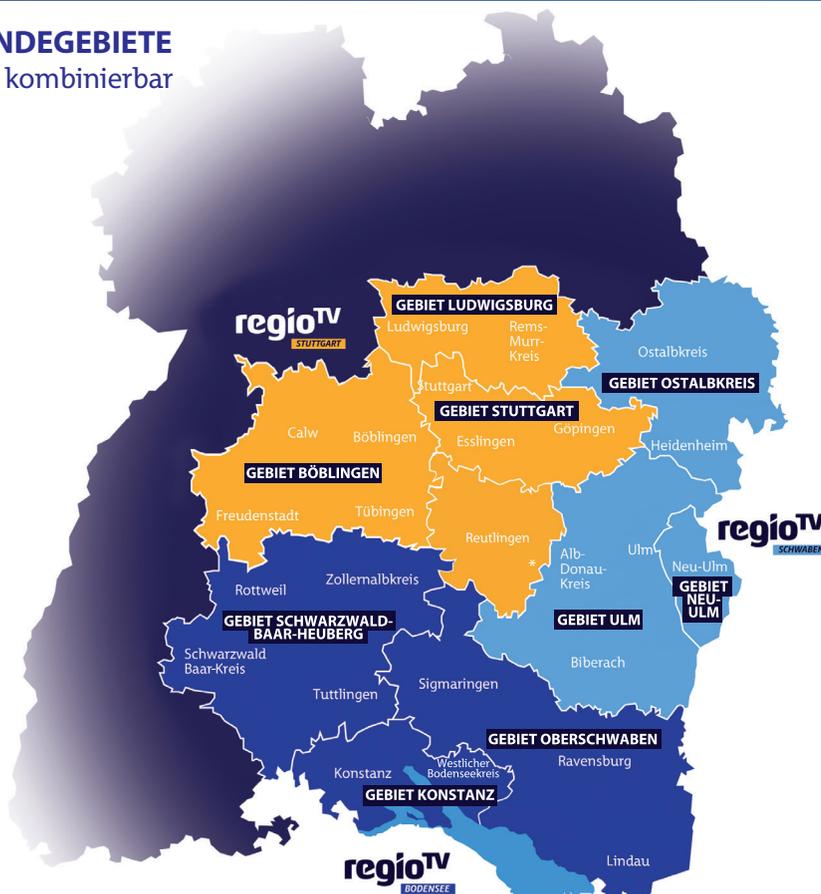
374.000

Durchschnittliche Views-Dauer Videos

2m 55s

SENDEGEBIETE

frei kombinierbar



*Nur über Satellit empfangbar

SEKUNDENPREISE in €

regioTV -Satellit 1,50

Oberschwaben 1,60

Konstanz 1,60

Schwarzwald-Baar-Heuberg 1,60

Ostalbkreis 1,40

Neu-Ulm 1,55

Alb-Donau-Kreis 1,60

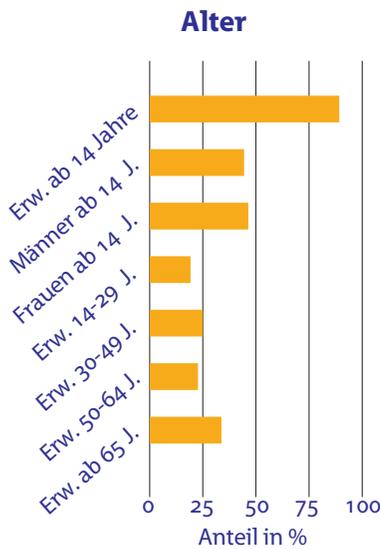
Stuttgart 3,50

Böblingen 2,00

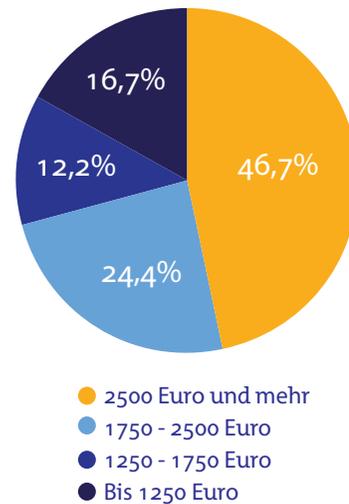
Ludwigsburg 2,00

ZUSCHAUERSTRUKTUR

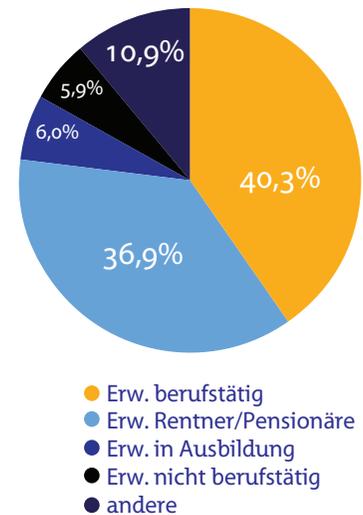
regioTV erreicht die "aktive Mitte" (verhältnismäßig hohe Erwerbstätigkeit, überdurchschnittliches HH-Nettoeinkommen, konsumstark und kaufkräftig)



Haushaltsnettoeinkommen



Erwerbstätigkeit



TV Baden-Württemberg - Empfang 60-60 Anteil in %

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, Haushalte, 01.07.2022, Marktstandard: TV, Datenpaket 7335 vom 01.07.2022

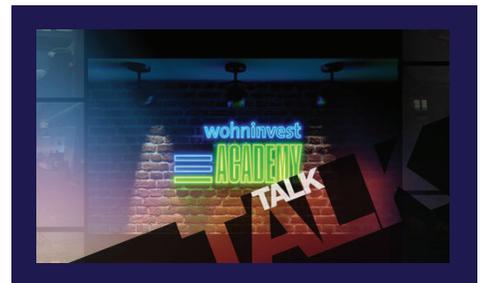
REGIONALE PROGRAMMVIELFALT



JOURNAL - Täglich ab 18Uhr zur vollen Stunde die aktuellen Regionalnachrichten.



BAUEN & WOHNEN ist das Ratgeber Magazin für alle Häuslebauer und solche, die es werden wollen. Mit praktischen Tipps und Innovationen rund um die eigenen vier Wände, Haus und Garten.



ACADEMY TALK - Der Late Night Talk zur Prime Time mit spannenden Gästen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Sport oder Kultur.



CHEFSACHE - Bei dem Talk kommen Entscheider der baden-württembergischen Wirtschaft zu Wort und zeigen persönliche Einblicke in ihre Arbeit und ihr Unternehmen.



AUF EIN BIER MIT - Gespräche in lockerer Runde, mit verschiedensten Menschen & mit einem Bier: Hauptsache interessant.



LIVE- & SONDERFORMATE - Wann immer etwas Besonderes passiert, wir sind mit dabei. Sei es "Live aus dem Landtag" oder in der großen Jahresrückblicksshow.

Bewegtbildkommunikation ist ein weites Feld.

Wir sind Geschichtenerzähler, Vorausgeher, Um-die-Ecke-Planer, Crossmediabegleiter – wir können Bewegtbild in allen Facetten.

Zu unserem Produktportfolio zählen die Klassiker der Bewegtbildkommunikation:

- + TV Spots
- + Recruitingvideos
- + Imagefilme
- + Teaser für Social-Media
- + Produktvideos
- + 2D / 3D Animation
- + Erklärvideos
- + Live Info- & Entertainment

move.media

