

# SO SIND DIE FAKTEN.

## regioTV MEDIADATEN Q1/2022

### SEHER GESTERN (brutto)

Durchschnitt Q1/2022. Quelle: Real TV Quotenmessung über HbbTV, Kabel und Satellit anteilig

#### Regio TV Bodensee

87.000

#### Regio TV Schwaben

95.000

#### Regio TV Stuttgart

119.000

Tagesquote regioTV: 301.000 Zuschauer

### ZUSCHAUER-KONTAKTE PRO MONAT

Durchschnitt Q1/2022 gerundet auf Tsd.. Quelle: Real TV Quotenmessung über HbbTV

#### Kabel Bodensee

Oberschwaben: 621.000

Schwarzwald-  
Baar-Heuberg: 361.000

Konstanz: 419.000

**Gesamt: 1.401.000**

#### Kabel Schwaben

Aalen: 443.000

Ulm: 695.000

Neu-Ulm: 448.000

**Gesamt: 1.586.000**

#### Kabel Stuttgart

Stuttgart: 1.128.000

Böblingen: 519.000

Ludwigsburg: 524.000

**Gesamt: 2.171.000**

regioTV -Kabel: 5.062.000 Zuschauer

regioTV -Satellit (nur BW/Deutschland) : 4.266.000 Zuschauer

### REICHWEITE MEDIATHEK PRO MONAT

#### Page impressions

691.000

#### Unique User (Websitesbesucher)

472.000

#### Videoabrufe

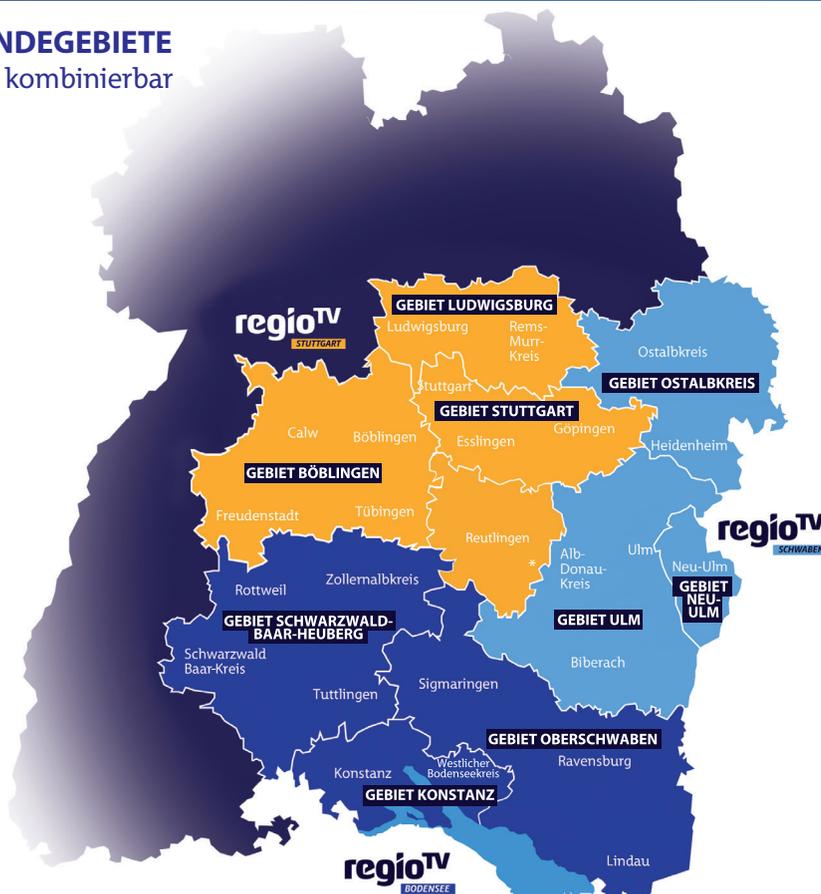
380.000

#### Durchschnittliche Views-Dauer Videos

2m 53s

### SENDEGEBIETE

frei kombinierbar



\*Nur über Satellit empfangbar

### SEKUNDENPREISE in €

regioTV -Satellit 1,50

Oberschwaben 1,60

Konstanz 1,60

Schwarzwald-Baar-  
Heuberg 1,60

Ostalbkreis 1,40

Neu-Ulm 1,55

Alb-Donau-Kreis 1,60

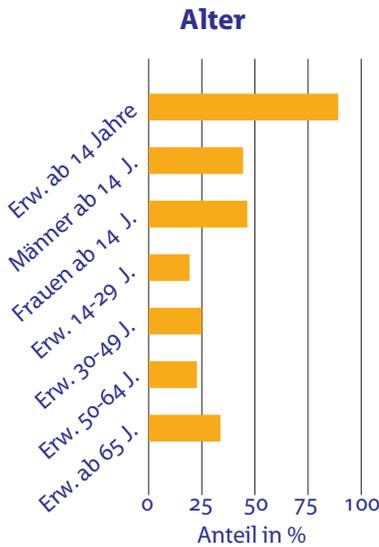
Stuttgart 3,50

Böblingen 2,00

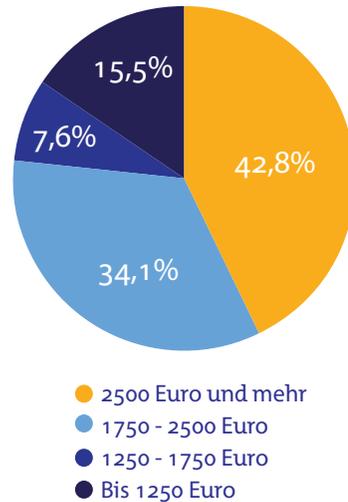
Ludwigsburg 2,00

## ZUSCHAUERSTRUKTUR

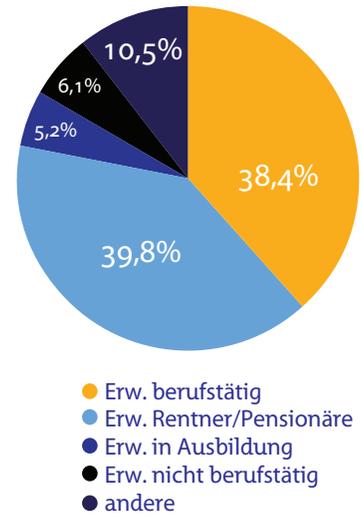
regioTV erreicht die "aktive Mitte" (verhältnismäßig hohe Erwerbstätigkeit, überdurchschnittliches HH-Nettoeinkommen, konsumstark und kaufkräftig)



## Haushaltsnettoeinkommen



## Erwerbstätigkeit



TV Baden-Württemberg - Empfang 60-60 Anteil in %

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, Haushalte, 01.04.2022, Marktstandard: TV, Datenpaket 7335 vom 01.04.2022

## REGIONALE PROGRAMMVIELFALT



**JOURNAL** - Täglich ab 18Uhr zur vollen Stunde die aktuellen Regionalnachrichten.



**BAUEN & WOHNEN** ist das Ratgeber Magazin für alle Häuslebauer und solche, die es werden wollen. Mit praktischen Tipps und Innovationen rund um die eigenen vier Wände, Haus und Garten.



**ACADEMY TALK** - Der Late Night Talk zur Prime Time mit spannenden Gästen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Sport oder Kultur.



**CHEFSACHE** - Bei dem Talk kommen Entscheider der baden-württembergischen Wirtschaft zu Wort und zeigen persönliche Einblicke in ihre Arbeit und ihr Unternehmen.



**AUF EIN BIER MIT** - Gespräche in lockerer Runde, mit verschiedensten Menschen & mit einem Bier: Hauptsache interessant.



**LIVE- & SONDERFORMATE** - Wann immer etwas Besonderes passiert, wir sind mit dabei. Sei es "Live aus dem Landtag" oder in der großen Jahresrückblicksshow.

Bewegtbildkommunikation ist ein weites Feld.

Wir sind Geschichtenerzähler, Vorausgeher, Um-die-Ecke-Planer, Crossmediabegleiter – wir können Bewegtbild in allen Facetten.

Zu unserem Produktportfolio zählen die Klassiker der Bewegtbildkommunikation:

- + TV Spots
- + Recruitingvideos
- + Imagefilme
- + Teaser für Social-Media
- + Produktvideos
- + 2D / 3D Animation
- + Erklärvideos
- + Live Info- & Entertainment

move.media

